

«Утверждено»

Исполкомом

Общероссийской общественной организации
конькобежного спорта

«Союз конькобежцев России»

«06» ноября 2025 года

Президент Н.А. Гуляев



**Регламент использования спортивной экипировки и размещения
товарных знаков, логотипов и иных надписей на спортивной экипировке
спортсменов и иных лиц, представляющих спортивные сборные команды
регионов Российской Федерации**

1. Логотипы

- 1.1 На всех соревнованиях Союза конькобежцев России участники, представители команд, тренеры и обслуживающий персонал имеют право размещать на себе и на своей одежде своё имя и название и/или логотип своих регионов и/или их официальные аббревиатуры и/или официальное название региона в виде букв высотой максимум 15 см. Кроме того, они могут размещать на себе и своей одежде не более 6 рекламных маркировок, товарных знаков, логотипов или других знаков отличия (далее именуемых «маркировки»), во время пребывания вне льда включая зону интервью, во время официальной раскатки до соревнований и во время тренировок, если они не являются оскорбительными и их общая площадь не превышает 60 см² каждая и не относится к запрещенным (табаку, алкоголь и т.д.). Также может быть размещен 1 логотип спонсора спортивной одежды площадью не больше 30 см². Маркировки на ботинках и лезвиях запрещены, за исключением наименования компании-производителя на пятке ботинка площадью не более 10 см² и одной гравировки наименования производителя площадью не более 20 см² на каждом лезвии и на каждом чехле для коньков.
- 1.2 Размеры маркировок могут измеряться судьями во время соревнований на одежде в надетом виде.
- 1.3 Спортсменам разрешается носить одежду с наименованием одного производителя площадью максимум 30 см² во время соревнований, официальных мероприятий по окончании соревнований и на церемонии награждения. Во всех случаях, когда элемент одежды содержит эластичный материал (спандекс или эластан), размер определяется в растянутом виде (например, на спортсмене). Кроме того, на костюме спортсмена могут

быть размещены имя спортсмена и название региона в полном виде или в виде аббревиатуры и/или логотип. Маркировки производителя могут размещаться на ботинках или лезвиях (см. таб. №2).

1.4 В иных зонах, не относящихся к проведению мероприятия, разрешены дополнительные маркировки любого размера.

1.5 На всех Чемпионатах, Первенствах России, Всероссийских Спартакиадах и иных крупных мероприятий по конькобежному спорту, организованных под эгидой союза конькобежцев России все представители команд, тренеры, обслуживающий персонал и участники соревнований одной и той же сборной команды должны носить идентичную спортивную форму с дизайном, предписанной их региональной спортивной федерацией на территории, прилегающей к стадиону или на льду во время всего периода соревнований, а также официальных раскаток. Региональные спортивные федерации обязаны предоставить дизайн формы своего региона в СКР на согласование.

1.6 Представители команд, тренеры, обслуживающий персонал и спортсмены могут размещать на своей одежде и на техническом оборудовании своё имя и название и/или логотип своего региона и/или официальную аббревиатуру своего региона. Кроме того, они могут размещать на себе и своей одежде рекламную маркировку, товарные знаки, логотипы и другие знаки отличия (далее «маркировки»), не относящиеся к рекламе табака и алкоголя в месте проведения соревнований, в зоне для интервью и во время церемонии награждения в соответствии с нижеследующим:

В таблице указан разрешённый максимальный размер всех маркировок (исключая маркировки производителя) и максимальное количество и размеры маркировок на соревновательном и разминочном комбинеzone и защитной экипировке. Предполагается, что соревновательный костюм состоит из двух частей: одна часть для верхней части тела (включая капюшон) и вторая часть для нижней. Все маркировки должны отвечать правилам приличия.

Таблица №1.

Место размещение маркировок	Максимальный размер	Количество маркировок	Общий максимальный размер
Верхняя часть тела (выше талии включая руки и капюшон (шлем))	50 см ²	Максимум 6	650 см ²
Нижняя часть тела (ниже талии)	250 см ²	Максимум 2	

Если производитель одежды является спонсором, то только 1 его маркировка максимальной площадью 50 см² может быть размещена на одежде спортсмена.

СКР обладают исключительными правами на изображения на нарукавных повязках и нашьлемниках. Оргкомитеты могут сделать запрос на размещение рекламы на нарукавных повязках.

1.7 Размещение торговых марок производителя на оборудовании (коньках/ботинках, очках, перчатках, щитках, головных уборах, защите для шеи и ахиллова сухожилия, чехлах и на спортивной одежде) разрешено в соответствии с нижеследующей таблицей (таб. №2). Под коньками подразумевается 6 составляющих: 2 ботинка, 2 лезвия и 2 моста. Торговый знак производителя должен отвечать стандартным коммерческим требованиям.

В таблице ниже показаны максимальные размеры и количество логотипов производителя. Включение торговых марок производителя в другие рекламные маркировки запрещено, также как и совмещение торговых марок производителя с другими рекламными логотипами.

Таблица №2

Экипировка	Общая максимальная площадь	Максимальная площадь 1 маркировки	Количество маркировок
Коньки			
Пара ботинок	40 см ²	20 см ²	2 (по 1 на каждом ботинке)
Пара лезвий	40 см ²	20 см ²	2 (по 1 на каждом лезвии)
Пара мостов	12 см ²	6 см ²	2 (гравированная) (по 1 на каждой конструкции)
Соревновательный конькобежный костюм			
Верхняя часть тела (включая капюшон)	60 см ²	30 см ²	1
Нижняя часть тела		30 см ²	1
Соревновательный костюм для масстарта и разминочный костюм			
Верхняя часть тела	60 см ²	30 см ²	1
Нижняя часть тела или штаны		30 см ²	1
Спортивная и техническая экипировка			
Шлем	16 см ²	8 см ²	2

Очки	16 см ²	8 см ²	2
Пара перчаток	16 см ²	8 см ²	2 (по 1 на каждой перчатке)
Защита шеи	20 см ²	20 см ²	1
Защита ахиллова сухожилия	20 см ²	20 см ²	1
Чехлы	20 см ²	20 см ²	1

Вместо логотипа торговой марки спортсмен может поместить своё имя (печать, гравировка, вышивка и т.д.) на любой части экипировки по таким же правилам что и торговых марок.

Соблюдение этих правил о содержание дизайна, отсутствии рекламных изображений или торговых марок, маркировки на форме спортсменов, тренеров и обслуживающего персонала сборных команд целиком является ответственностью представителей регионов.

На соревновательном комбинезоне и разминочном костюме спортсменов должно быть размещено название региона или её официальная аббревиатура (буквы размером от 5 см до 15 см). Название региона или аббревиатура должна быть размещена на задней верхней части тела на русском языке.

Союз конькобежцев России вправе допустить отклонения от представленных требований, и может разрешить размещение большего количества рекламы в том случае, если они не оскорбительного характера и не ущемляют прав спортсменов или СКР по письменному запросу региональной спортивной федерации.

2. Согласование дизайна экипировки

2.1. Региональные спортивные федерации должны предоставить в адрес технического комитета Союза конькобежцев России макеты экипировки отвечающей требованиям выше на согласование по образцу (приложение №1) в срок до 01.08.2025 года.

2.2 При изменении дизайна экипировки региональные спортивные федерации обязаны в письменной форме отправить в адрес технического комитета официальный запрос об изменении экипировки отвечающей требованиям выше. Изменение спортивной экипировки возможно только со следующего спортивного сезона от даты обращения.

Данный регламент по соблюдению требований и согласования экипировки для участия спортсменов в спортивных соревнованиях начинает действовать с 01.09.2026 г.

Пример предоставления дизайна экипировки:

Дизайн комбинезона для масстарта:



Дизайн комбинезона для индивидуальных дистанций:



Дизайн предстартового костюма:

